

**PROCESSO DE CONTRATAÇÃO DIRETA Nº 04.2024 – PROCESSO Nº 04.2024 REFERENTE  
AO TERMO DE FOMENTO/MDA**

**Nº CONVÊNIO TRANSFEREGOV 955708/2024, META 04 e 05, DO PLANO DE TRABALHO**

### **1. APRESENTAÇÃO**

A UNICAFES ALAGOAS, em reunião realizada na data 25 de Julho de 2024, decidiu pela contratação na modalidade Direta, para exercer atividades previstas meta 04: **Cursos de formação para mulheres**, Etapa 4.1 contratação de assessoria para formação nos temas: gestão, produção e comercialização, organização produtiva de mulheres (04 oficinas x 10 grupos de mulheres x 8 ht = 320 ht) e meta 05: **cursos de formação para jovens**, etapa 5.1: contratação de assessoria para formação nos temas: gestão, produção e comercialização (03 oficinas x 20 jovens x 8 ht = 160 ht), a empresa **43.785.726 PAULO JORGE AFONSO DOS SANTOS, inscrita no CNPJ nº 43.785.726/0001-90**, em conformidade com o artigo 36 do Decreto 8.726/2016, cumulado com o artigo 62 do seu Regulamento de Compras e Contratações, em observância ao Nº CONVÊNIO TRANSFEREGOV 955708/2024 e Plano de trabalho e previsto nas metas 04 e 05, nos seguintes termos:

### **2. JUSTIFICATIVA DA CONTRATAÇÃO**

O Projeto tem por objetivo promover a formação e qualificação técnica das cooperativas, visando o fortalecimento da produtividade, beneficiando a economia local, cooperados e comunidade. Para isso é necessário realizar cursos de formação para mulheres e cursos de formação para jovens. Portanto, prevê a contratação de uma empresa qualificada para desenvolver tais cursos e assessoramento.

Quanto à modalidade de contratação eleita, o Regulamento de Compras e contratações da UNICAFES ALAGOAS em seu artigo 14, inciso I, antecipa a possibilidade de contratação direta considerando que a empresa contratada possui experiência e já prestou serviços para a UNICAFES ALAGOAS, executando de forma idônea, qualificada e proativa nas suas funções e atividades, satisfazendo os interesses da contratante com comprovação de expertise e experiência na realização de atividades vinculadas diretamente às metas previstas neste processo de contratação.

### **3. DA QUALIFICAÇÃO DA EMPRESA**

A empresa que oferece serviços especializados nas áreas de formação, marketing, design e comercial, com foco em soluções personalizadas para otimizar a visibilidade e o desempenho dos nossos clientes no mercado. Com mais de 3 anos de experiência no atendimento a cooperativas, como a COOPAQ, CAPIAL, COOBAPI e a COOPAIBA, desenvolvemos um profundo entendimento das necessidades específicas desse setor, ajudando a fortalecer marcas e a impulsionar resultados através de estratégias que combinam criatividade e eficácia.

O trabalho vai além de fornecer apenas serviços; acreditamos em estabelecer parcerias de longo prazo, construindo confiança e colaborando para o crescimento contínuo das cooperativas e empresas que atendemos. Integramos marketing digital, design estratégico e soluções comerciais inovadoras para garantir que nossos clientes se destaquem em um mercado competitivo. Além disso, desenvolvemos embalagens para produtos que reforçam a identidade da marca e facilitam a comunicação com o consumidor, aliando estética e funcionalidade.

No setor de agricultura familiar, colaboramos com empresas de destaque, como a COPRA e a INCOCO Alimentos, onde contribuímos diretamente para o desenvolvimento de estratégias que fortalecem a cadeia produtiva e promovem a sustentabilidade. Também tivemos um papel importante no desenvolvimento de formação e campanhas de marketing voltadas para o fomento do mercado de varejo, conectando produtos ao consumidor final de forma eficaz e criativa, aumentando a visibilidade e a aceitação das marcas.

Combinando criatividade, expertise e um compromisso inabalável com resultados, estamos prontos para levar sua marca ou cooperativa a novos patamares. Nosso objetivo é construir soluções que não só atendam às suas necessidades imediatas, mas que também criem valor duradouro.

#### **4. ATRIBUIÇÕES DA EMPRESA E DAS ATIVIDADES A SEREM REALIZADA**

Os serviços ofertados pela empresa esta basicamente na prestação serviços nas áreas descritas abaixo:

##### **ASSESSORIA**

- Comercial
- Formação
- Gestão da carteira de Clientes

##### **PUBLICIDADE:**

- Spots
- Filmes Comerciais
- Foto de produto
- Design de Produtos
- Banners para sites e blogs
- Impressos
- Imagem de capa para redes sociais
- ANUNCIOS para rede sociais
- Artes Gráficas

##### **CORPORATIVO:**

- Filme institucional
- Vídeos de treinamento ou integração
- Explainer Vídeos
- Estudos de caso

##### **DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS:**

- Conteúdo para rede social (trimestre)
- Conteúdo para rede social (semestre)
- Fotos e/ou Gifs para redes sociais
- Vídeos para redes sociais
- Textos para redes sociais
- Memes para redes sociais
- Entrevistas

##### **EDITORIAL:**

- Artigos
- Blogposts
- Áudio Posts

- E-books
- Whitepapers
- Gráficos
- Infográficos
- Newsletters

## 5. CRONOGRAMA FINANCEIRO

O contrato de prestação de serviços é de 480 (quatrocentos e oitenta) horas técnicas, totalizando R\$ 100.800,00 (cem mil e oitocentos reais).

## 6. DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS

Os documentos que lastrearam esta contratação são:

- I. Comprovante de Inscrição da situação cadastral – CNPJ
- II. Microempresa
- III. Comprovantes de graduação na área.
- IV. Comprovante de experiência e de vínculo
- V. Certidão negativa de débitos Federal, Estadual e Municipal  
Comprovantes de experiência

## 7. DECISÃO

De forma uníssona, a UNICAFES ALAGOAS, juntamente com o setor responsável e conforme estabelecido pelo Regulamento de Compras e Contratações, em consonância com este quanto à escolha da empresa, bem como de maneira justificada, conforme exposto, homologa a contratação direta de assessoria especializada, em cumprimento à meta 03, do Termo de Fomento/MDAF N° CONVÊNIO TRANSFEREGOV 955708/2024.

Arapiraca, 10 de setembro de 2024.

MARIA JOSE ALVES:55735053515  
053515  
Assinado de forma digital por MARIA JOSÉ ALVES:55735053515  
Dados: 2024.09.10 09:12:144 -03'00'  
Maria José Alves  
Presidente Unicafes Alagoas

## ANEXO I

### TERMO DE REFERÊNCIA

#### 1. APRESENTAÇÃO

Esse projeto contempla as diretrizes dos programas de trabalho do Denacoop. Tendo em vista o fortalecimento das cooperativas de agricultores familiares e economia solidária, prevendo articulação e consolidação das redes locais e regionais, com fundamentação nos valores cooperativistas, buscando proporcionar e estimular novas iniciativas de geração de renda neste ambiente.

Neste sentido, busca-se através de ações sincronizadas entre produção, organização, gestão e comercialização, o fortalecimento das cooperativas solidárias, provocando maior geração de renda e aumento da participação social. Todas as atividades serão desenvolvidas de maneira participativa, prevendo ações locais, regionais, estadual e nacional.

Este projeto já foi debatido e acordado com o conjunto de participantes e beneficiários, fato que garantirá maior sustentabilidade na construção das atividades e resultados previamente estabelecidos. Algumas atividades resultarão das articulações que o projeto provocará, fato que não diminuirá a abrangência das ações, mas qualificará a participação das Cooperativas da rede UNICAFES ALAGOAS.

#### 2. METAS E METODOLOGIA

**META 04: Cursos de formação para mulheres (4 oficinas de 08 horas x50 pessoas)**

**Etapa 4.1: Contratação de assessoria para formação nos temas: gestão, produção e comercialização, organização produtiva de mulheres (04 oficinas x 10 grupos de mulheres x 8 ht = 320 ht)**

**META 05: META 05. cursos de formação para jovens ( 03 oficinas de 08 horas x20 pessoas)**

**Etapa 5.1: contratação de assessoria para formação nos temas: gestão, produção e comercialização (03 oficinas x 20 jovens x 8 ht = 160 ht)**

#### 3. OBJETIVO GERAL

Proporcionar formação especializada para mulheres e jovens de cooperativas da Agricultura Familiar de Alagoas, capacitando-os em gestão, produção, comercialização e organização produtiva, visando o fortalecimento e desenvolvimento sustentável das cooperativas.

### 3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Capacitar mulheres e jovens em fundamentos de gestão empresarial e planejamento estratégico.
  - Desenvolver habilidades em técnicas de produção sustentável e estratégias de comercialização.
  - Fortalecer a organização produtiva de mulheres através de conhecimentos em estruturação de cooperativas e empoderamento feminino.
  - Estimular o desenvolvimento de lideranças e a tomada de decisão eficiente entre os participantes.

#### 1. CRONOGRAMA FINANCEIRO

<b>META 04. Cursos de formação para mulheres (4 oficinas de 08 horas x50 pessoas)</b>	<b>UNID.</b>	<b>QUANT.</b>	<b>UNITÁRIO</b>	<b>TOTAL</b>
4.1 contratação de assessoria para formação nos temas: gestão, produção e comercialização, organização produtiva de mulheres (04 oficinas x 10 grupos de mulheres x 8 ht = 320 ht)	horas técnicas	320	R\$ 210,00	R\$ 67.200,00
<b>META 05. cursos de formação para jovens ( 03 oficinas de 08 horas x20 pessoas)</b>	<b>UNID.</b>	<b>QUANT.</b>	<b>UNITÁRIO</b>	<b>TOTAL</b>
5.1 contratação de assessoria para formação nos temas: gestão, produção e comercialização (03 oficinas x 20 jovens x 8 ht = 160 ht)	horas técnicas	160	R\$ 210,00	R\$ 33.600,00

#### 1. MEIOS DE VERIFICAÇÃO

A proposta visa a contratação de assessoria para formação nos temas: gestão, produção e comercialização, organização produtiva de mulheres, inicialmente iremos propor uma estruturação de nivelamento, buscando entender o nível de conhecimento que cada participante tem sobre o assunto. No segundo momento, iremos aplicar aulas praticas e teóricas, buscando simular o dia a dia de uma cooperativa em suas rotinas. No terceiro ponto iremos propor avaliações teoricas e praticas, buscando idetificar os melhores participantes.

#### 2. RESULTADOS ESPERADOS

Com a aplicação deste serviço de instrutoria, visamos a capacitação dos jovens e mulheres selecionados para participarem do objeto deste edital, ao ponto de melhor qualificar e atender o mercado de forma tecnica e profissional, gerando valor agregado e vantagem competitiva para as cooperativas incluídas no processo.