

# PROCESSO DE CONTRATAÇÃO DIRETA Nº 02.2024 – PROCESSO Nº 02.2024

## REFERENTE AO TERMO DE FOMENTO/MAPA

### Nº CONVÊNIO TRANSFEREGOV 955708/2024, META 01, DO PLANO DE TRABALHO.

#### 1. APRESENTAÇÃO

A UNICAFES ALAGOAS, em reunião realizada na data 25 de Julho de 2024, decidiu pela contratação na modalidade Direta, para exercer atividades previstas meta 01: Realização de mapeamento dos grupos de jovens e mulheres das Cooperativas da Agricultura Familiar de AL, etapa 1.1 Contratação de Assessoria para realizar visitas de mapeamento e sensibilização de 10 grupos de mulheres das Cooperativas da Agricultura Familiar de Alagoas (10x8hr); etapa 1.2 Contratação de Assessoria para realizar visitas de mapeamento e sensibilização de 20 jovens de 10 Cooperativas da Agricultura Familiar de Alagoas (10x8hr), a empresa **PRMX SERVICOS E TECNOLOGIA LTDA, inscrita no CNPJ nº 37.357.239/0001-23**, em conformidade com o artigo 36 do Decreto 8.726/2016, cumulado com o artigo 62 do seu Regulamento de Compras e Contratações, em observância ao Nº CONVÊNIO TRANSFEREGOV 955708/2024 e Plano de trabalho e previsto META 01 - Realização de mapeamento dos grupos de jovens e mulheres das Cooperativas da Agricultura Familiar de AL, nos seguintes termos:

#### 2. JUSTIFICATIVA DA CONTRATAÇÃO

O Projeto tem por objetivo promover a formação e qualificação técnica das cooperativas, visando o fortalecimento da produtividade, beneficiando a economia local, cooperados e comunidade. Para isso é necessário: Desenvolver Competências em Gestão: Capacitar em gestão financeira, administração de recursos, liderança e tomada de decisão; Desenvolver estratégias de Comercialização: Treinar em marketing digital, canais de venda, embalagens e rotulagem, negociação e construção de redes de comercialização; e Fomentar práticas de produção sustentável. Portanto, prevê a contratação de uma empresa qualificada para desenvolver tais atividades de assessoramento.

Quanto à modalidade de contratação eleita, o Regulamento de Compras e contratações da UNICAFES ALAGOAS em seu artigo 14, inciso I, antecipa a possibilidade de contratação direta considerando que a empresa contratada possui experiência e já prestou serviços para a UNICAFES ALAGOAS, executando de forma idônea, qualificada e proativa nas suas funções e atividades, satisfazendo os interesse da contratante com comprovação de expertise e experiência na realização de atividades vinculadas diretamente às metas previstas neste processo de contratação.

### **3. DA QUALIFICAÇÃO DA EMPRESA**

A PRMX SERVIÇOS E TECNOLOGIA LTDA, estabelecida em 08 de junho de 2020, destaca-se na prestação de serviços de assessoria e consultoria para cooperativas e associações, com foco em gestão, mercados, comunicação e marketing. O objetivo principal é promover a dinamização econômica da Agricultura Familiar em todas as regiões do estado de Alagoas.

Serviços Oferecidos:

#### **1. Assessoria em Gestão:**

- Planejamento Estratégico: Auxílio na definição de metas e elaboração de planos de ação que impulsionem o crescimento das organizações.
- Gestão de Processos: Implementação de metodologias para organizar e otimizar as atividades, visando a eficiência e produtividade
- Gestão de Recursos Humanos: Desenvolvimento de programas de capacitação para fortalecer as equipes e promover um ambiente colaborativo.

#### **2. Consultoria de Mercado:**

- Análise de Mercado: Realização de estudos para identificar tendências, oportunidades de negócio e o perfil do consumidor, orientando o posicionamento competitivo das cooperativas e associações.
- Desenvolvimento de Produtos: Acompanhamento do processo de inovação, assegurando que os produtos estejam alinhados com as demandas do mercado.
- Estratégias de Vendas: Criação de estratégias personalizadas de comercialização para

ampliar a atuação no mercado.

### 3. Comunicação e Marketing:

- Identidade Corporativa: Desenvolvimento da identidade visual das organizações, criando materiais que fortaleçam a marca e a comunicação institucional.
- Marketing Digital: Implementação de ações digitais, incluindo a gestão de redes sociais, campanhas online e desenvolvimento de websites, com o objetivo de aumentar a visibilidade e o engajamento.
- Assessoria de Imprensa: Estabelecimento de um bom relacionamento com a mídia, assegurando a divulgação adequada de iniciativas e conquistas.

### 4. Dinamização da Agricultura Familiar:

- Assistência Técnica: Oferecimento de suporte especializado para melhorar práticas agrícolas, focando na sustentabilidade na produção.
- Fomento ao Associativismo: Incentivo à formação e ao fortalecimento de cooperativas, que funcionam como redes de apoio mútuo, aumentando a capacidade de negociação e o acesso a mercados.
- Acesso a Incentivos e Financiamentos: Facilitação do contato com programas governamentais e fontes de financiamento que apoiam a agricultura familiar.

Compromisso:

A atuação abrange uma ampla gama de stakeholders, incluindo:

- Organizações de produtores
- Comunidades urbanas e rurais
- Associações e cooperativas
- Empresas com ações de responsabilidade social
- Entidades governamentais que promovem projetos sociais, econômicos e ambientais

A promoção do pensamento integrado e a utilização de ferramentas tecnológicas inovadoras são essenciais para otimizar a organização e gestão dos fluxos de trabalho na produção e comercialização.

O compromisso reside em garantir a viabilidade econômica das atividades produtivas, equilibrando aspectos sociais e ambientais, e promovendo a sustentabilidade em todos os processos.

#### **4. CRONOGRAMA FINANCEIRO**

O contrato de prestação de serviços é de 160 (cento e sessenta) horas técnicas, distribuídas em: Assessoria para realizar visitas de mapeamento e sensibilização de 10 grupos de mulheres das Cooperativas da Agricultura Familiar de Alagoas (10x8hr); Assessoria para realizar visitas de mapeamento e sensibilização de 20 jovens de 10 Cooperativas da Agricultura Familiar de Alagoas (10x8hr).

#### **5. DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS**

Os documentos que lastrearam esta contratação são:

- I. Comprovante de Inscrição da situação cadastral - CNPJ
- II. Certificados da condição de microempreendedor individual
- III. Comprovantes de graduação na área.
- IV. Comprovante de experiência e de vínculo
- V. Certidão negativa de débitos Federal, Estadual e Municipal
- VI. Comprovantes de experiência

#### **6. DECISÃO**

De forma uníssona, a UNICAFES ALAGOAS, juntamente com o setor responsável e conforme estabelecido pelo Regulamento de Compras e Contratações, em consonância com este quanto à escolha da empresa, bem como de maneira justificada, conforme exposto, homologa a contratação direta de assessoria especializada, em cumprimento à meta 01, do Termo de Fomento/MAPA. N° CONVÊNIO TRANSFEREGOV 955708/2024.

Arapiraca, 26 de julho de 2024.

MARIA JOSE  
Assinado de forma digital  
por MARIA JOSE  
ALVES:55735053515  
3515  
Dados: 2024.07.26  
09:23:18-03'00'

Maria Jose Alves  
Presidente Unicafes

## **ANEXO I**

### **TERMO DE REFERÊNCIA**

#### **1. APRESENTAÇÃO**

Tendo em vista o fortalecimento das cooperativas de agricultores familiares e economiasolidária, prevendo articulação e consolidação das redes locais e regionais, com fundamentação nos valores cooperativistas, buscando proporcionar e estimular novas iniciativas de geração de renda neste ambiente.

Neste sentido, busca-se através de ações sincronizadas entre produção, organização, gestão e comercialização, o fortalecimento das cooperativas solidárias, provocando maior geração de renda e aumento da participação social. Todas as atividades serão desenvolvidas de maneira participativa, prevendo ações locais, regionais, estadual e nacional.

Este projeto já foi debatido e acordado com o conjunto de participantes e beneficiários, fato que garantirá maior sustentabilidade na construção das atividades e resultados previamente estabelecidos. Algumas atividades resultarão das articulações que o projeto provocará, fato que não diminuirá a abrangência das ações, mas qualificará a participação das Cooperativas da rede UNICAFES ALAGOAS.

#### **2. METAS E METODOLOGIA**

**META 01. Realização de mapeamento dos grupos de jovens e mulheres das Cooperativas da Agricultura Familiar de AL.**

**Etapa 1.1- Assessoria para realizar visitas de mapeamento e sensibilização de 10 grupos de mulheres das Cooperativas da Agricultura Familiar de Alagoas (10x8hr)**

**Atividades previstas :**

**Etapa 1.2 - Contratação de Assessoria para realizar visitas de mapeamento e sensibilização de 20 jovens de 10 Cooperativas da Agricultura Familiar de Alagoas (10x8hr)**

### 3. OBJETIVO GERAL

Promover a formação e qualificação técnica das cooperativas, visando o fortalecimento da produtividade, beneficiando a economia local, cooperados e comunidade.

### 3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desenvolver Competências em Gestão: Capacitar em gestão financeira, administração de recursos, liderança e tomada de decisão;
- Desenvolver estratégias de Comercialização: Treinar em marketing digital, canais de venda, embalagens e rotulagem, negociação e construção de redes de comercialização;
- Fomentar práticas de produção sustentável.

### 1. CRONOGRAMA FINANCEIRO

<b>META 01.Realização de mapeamento dos grupos de jovens e mulheres das Cooperativas da Agricultura Familiar de AL</b>	<b>UNID.</b>	<b>QUANT.</b>	<b>UNITÁRIO</b>	<b>TOTAL</b>
1.1 Contratação de Assessoria para realizar visitas de mapeamento e sensibilização de 10 grupos de mulheres das Cooperativas da Agricultura Familiar de Alagoas (10x8hr) -	horas técnicas	80	R\$ 210,00	R\$ 16.800,00
1.2 Contratação de Assessoria para realizar visitas de mapeamento e sensibilização de 20 jovens de 10 Cooperativas da Agricultura Familiar de Alagoas (10x8hr) -	horas técnicas	80	R\$ 210,00	R\$ 16.800,00

### 5. MEIOS DE VERIFICAÇÃO

A proposta está orientada ao fomento às estruturas associativas e apoio às práticas de desenvolvimento inclusivo – contemplando mulheres e jovens - para orientar na melhoria da eficiência econômica, na qualidade de vida dos produtores rurais e na igualdade de oportunidades. Apoio e fomento de políticas públicas que consolidam a atuação do cooperativismo e do associativismo para o setor agropecuário, elaboração de projetos que visem à agregação de valor ao produto das cooperativas.

O foco do projeto é orientado para geração de renda e de oportunidades de trabalho, mediante a profissionalização da gestão das cooperativas, na estruturação e otimização do processo produtivo, agregação de valor da produção, por meio da capacitação contínua, gerencial e tecnológica do quadro social e funcional das cooperativas e suas entidades representativas.

## **6. RESULTADOS ESPERADOS**

Grupos de jovens e mulheres devidamente mapeados, possibilitando buscar alternativas para o empoderamento desses grupos, através da promoção e desenvolvimento de estratégias de gestão e comercialização.

- Mapeamento e sensibilização de 10 grupos de mulheres das Cooperativas da Agricultura Familiar de Alagoas, distribuídas nas Cooperativas: Coopal; Caef; Capial; Cooperal; Coobapi; Coopaiba; Cpla; Coopcaf; Coopmaris; Coopcam.
- Mapeamento e sensibilização de 20 jovens de 10 Cooperativas da Agricultura Familiar de Alagoas, distribuídas nas Cooperativas: Coopal; Caef; Capial; Cooperal; Coobapi; Coopaiba; Cpla; Coopcaf; Coopmaris; Coopcam.

Arapiraca, 26 de julho de 2024.