

**UNICAFES ALAGOAS**

União das Cooperativas da Agricultura Familiar e Economia Solidária de Alagoas

**PLANO DE TRABALHO****1. DADOS CADASTRAIS DO PROPONENTE****DADOS CADASTRAIS**

<b>Proponente</b> União das Cooperativas da Agricultura Familiar e Economia Solidária de Alagoas.		<b>CNPJ</b> 17.218.808/0001-42	
<b>Endereço</b> Rua Boa Vista, 64 – Centro.			
<b>Cidade</b> Arapiraca	<b>UF</b> AL	<b>CEP</b> 57.300-030	<b>Esfera</b>
<b>Telefone</b> 82 9962-0095	<b>E-mail</b> cooperal.alagoas@yahoo.com.br		

**DADOS DO RESPONSÁVEL LEGAL**

<b>Nome do Responsável</b> Maria Jose Alves		<b>CPF</b> 557.350.535-15	
<b>RG/Órgão Expedidor</b> 10672374 SEDS/AL	<b>Cargo</b> Presidente	<b>Telefone</b> 61 9879-0375 82 9962-0095	<b>E-mail</b> cooperal.alagoas@yahoo.com.br
<b>Endereço</b> Rua Sto. Antonio, 265, Bananeiras, Arapiraca, Alagoas			<b>CEP</b> 573000-00

**2. HISTÓRICO DA ENTIDADE**

Criada em 2012, a Unicafes Alagoas surge da necessidade de organização dos empreendimentos da agricultura familiar do cooperativismo e economia solidária. Atualmente, a Unicafes representa mais de 40 (quarenta) cooperativas e empreendimentos solidários e mais de 30 mil cooperados e cooperadas. Entre eles estão agricultores e agricultoras familiares, assentados e assentadas da reforma agrária e comunidades tradicionais. Hoje, prestamos serviços de assistência técnica e extensão rural (ATER), gestão e implementação de projetos, tendo atuado com diversos parceiros do poder público. Em nosso Estatuto, reafirmamos nosso comprometimento com a promoção de ações voltadas para o desenvolvimento sustentável, com geração de emprego e renda dignos e combate às desigualdades sociais. Ademais de buscar integração entre campo e cidade, mediante intercâmbio econômico, político e cultural, visando um desenvolvimento sustentável e modelo produtivo que prezem pelo combate à fome e à insegurança alimentar tanto no campo como na cidade. A Unicafes-AL também luta pela preservação das práticas democráticas, pela paz, ética e cidadania.



**UNICAFES ALAGOAS**

União das Cooperativas da Agricultura Familiar e Economia Solidária de Alagoas

## APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA/PROJETO

### 3. OBJETOS DO PROJETO

O projeto foca em quatro segmentos principais: 50 mulheres, organizadas em 10 grupos, representando a força feminina na agricultura e na gestão de cooperativas; 20 jovens, distribuídos em 2 por cooperativa, incentivando a inovação e o empreendedorismo jovem; 300 lideranças, fundamentais na implementação de mudanças estratégicas; e 3000 cooperados indiretos, que se beneficiarão indiretamente das melhorias na gestão e qualidade. Este público diversificado garante que o projeto aborde as necessidades específicas de cada grupo, promovendo a inclusão e maximizando o impacto nas cooperativas e na comunidade.

### 4. JUSTIFICATIVA

As cooperativas enfrentam desafios significativos na gestão eficaz, na qualidade dos produtos e na comercialização em mercados competitivos. A falta de formação técnica especializada e de conhecimento em práticas modernas de gestão impede que essas cooperativas maximizem seu potencial. Além disso, a dificuldade de acessar mercados institucionais e privados limita as oportunidades de crescimento e sustentabilidade financeira. Este projeto visa abordar essas lacunas, capacitando os membros das cooperativas e melhorando os processos internos para superar os obstáculos à eficiência e ao sucesso comercial.

### 5. DESCRIÇÕES DO TERRITÓRIO

Alagoas é caracterizado por uma diversidade geográfica que inclui áreas costeiras, planaltos e regiões semiáridas. Esta diversidade permite o cultivo de uma ampla gama de produtos agrícolas. O clima varia de úmido nas áreas costeiras e planaltos até semiárido no sertão, influenciando diretamente os tipos de cultivos que podem ser desenvolvidos de maneira sustentável em cada região.

A agricultura familiar em Alagoas é predominantemente realizada em pequenas propriedades, onde pratica-se a policultura, incluindo o cultivo de grãos como arroz, feijão, milho e sorgo, além de frutas, verduras e a criação de animais em menor escala. Esta diversificação é essencial para a segurança alimentar das comunidades locais e para a resiliência econômica das famílias agricultoras.

O território de atuação alagoano, com sua rica diversidade e seus desafios específicos, oferece uma oportunidade única para a implementação de um projeto voltado para o fortalecimento das cooperativas da

agricultura familiar e economia solidária. Abordar os desafios hídricos, de infraestrutura, acesso a mercados, e promover práticas agrícolas sustentáveis são essenciais para garantir a viabilidade e o sucesso da agricultura familiar em Alagoas.

## 6. OBJETIVOS GERAL

Cinquenta mulheres, organizadas em 10 grupos, representando a força feminina na agricultura e na gestão de cooperativas; 20 jovens, distribuídos em 2 por cooperativa, incentivando a inovação e o empreendedorismo jovem; 300 lideranças, fundamentais na implementação de mudanças estratégicas; e 3000 cooperados indiretos, **capacitados(as)** em gestão, produção sustentável e estratégias de comercialização, fortalecendo sua participação e liderança nas cooperativas da agricultura familiar e economia solidária.

## 7. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **Desenvolver Competências em Gestão:** Capacitar em gestão financeira, administração de recursos, liderança e tomada de decisão.
- **Fomentar Práticas de Produção Sustentável:** Instruir sobre técnicas sustentáveis de produção, manejo de recursos naturais e certificações ecológicas; produtos minimamente processados.
- **Estratégias de Comercialização:** Treinar em marketing digital, canais de venda, embalagens e rotulagem, negociação e construção de redes de comercialização.

## 8. PÚBLICOS BENEFICIADO

- **Publico Direto:** 50 Mulheres; 20 Jovens; 300 Lideres.
- **Publico Indireto:** 3000 cooperados(as).

## 9. RESULTADOS ESPERADOS

Com a execução do projeto de fortalecimento das cooperativas da agricultura familiar e economia solidária alagoanas, espera-se alcançar um conjunto de resultados tangíveis e mudanças significativas que impulsionarão a sustentabilidade e a competitividade do setor. Entre os resultados esperados, destacam-se:

- **Melhoria na Capacidade de Gestão:** As cooperativas terão uma gestão mais eficiente, com processos de tomada de decisão aprimorados, melhor planejamento estratégico e gestão financeira robusta. Espera-se que isso leve a uma operação mais sustentável e a uma melhor capacidade de enfrentar desafios econômicos.



**UNICAFES ALAGOAS**

União das Cooperativas da Agricultura Familiar e Economia Solidária de Alagoas

- **Aumento da Qualidade dos Produtos:** Através da formação técnica e da qualificação dos processos produtivos, antecipa-se uma elevação significativa na qualidade dos produtos agrícolas, o que pode aumentar a competitividade no mercado e a satisfação do consumidor.
- **Expansão no Acesso a Novos Mercados:** O projeto deve abrir portas para mercados institucionais e privados anteriormente inacessíveis, através da melhoria na qualidade dos produtos, da eficiência na produção e de uma estratégia de comercialização eficaz.
- **Adoção de Práticas Sustentáveis:** Uma mudança em direção a práticas agrícolas mais sustentáveis e responsáveis, com menor impacto ambiental, contribuindo para a conservação dos recursos naturais de Alagoas e alinhando-se com as demandas de um mercado cada vez mais consciente.
- **Empoderamento de Grupos Vulneráveis:** Mulheres e jovens, em particular, se beneficiarão de oportunidades de capacitação e participação ativa nas cooperativas, promovendo a inclusão social e econômica e fomentando lideranças emergentes no setor.

## 10. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

Para um projeto de 12 meses visando o desenvolvimento das cooperativas da agricultura familiar e economia solidária alagoanas, a programação e o cronograma de atividades podem ser organizados da seguinte forma, assegurando uma execução sistemática e eficaz das metas estabelecidas:

### *Mês 1-3: Planejamento e Preparação*

#### **Mês 1:**

- Lançamento oficial do projeto.
- Reuniões iniciais para definir expectativas e responsabilidades.
- Seleção e contratação de instrutores e mentores.

#### **Mês 2:**

- Desenvolvimento de material didático para workshops e treinamentos.
- Planejamento detalhado dos workshops de capacitação e das atividades de campo.
- Início da divulgação do projeto e recrutamento de participantes.



**UNICAFESALAGOAS**

União das Cooperativas da Agricultura Familiar e Economia Solidária de Alagoas

### **Mês 3:**

- Finalização da logística para workshops e treinamentos (locais, datas, recursos).
- Lançamento de plataformas digitais de suporte ao projeto.
- Implementação de sistemas iniciais de monitoramento e avaliação.

### ***Mês 4-6: Capacitação Intensiva***

#### **Mês 4-5:**

- Realização dos workshops de capacitação em gestão, técnicas agrícolas e marketing.
- Visitas técnicas a cooperativas modelo e centros de pesquisa agrícola.

#### **Mês 6:**

- Avaliação intermédia do progresso dos participantes.
- Início dos treinamentos práticos em tecnologias de agricultura de precisão.
- Lançamento dos programas de mentoria individual e de grupo.

### ***Mês 7-9: Implementação e Monitoramento***

#### **Mês 7-8:**

- Implementação de projetos-piloto de inovação agrícola nas cooperativas participantes.
- Atividades contínuas de monitoramento e avaliação para ajustar estratégias conforme necessário.
- Encontro para compartilhamento de experiências e ajustes de rota.

#### **Mês 9:**

- Avaliação de sistemas de controle de qualidade e início da implementação em cooperativas selecionadas.
- Desenvolvimento e implementação de estratégias de acesso a novos mercados.

### ***Mês 10-12: Consolidação e Avaliação Final***

#### **Mês 10:**

- Promoção de eventos de networking para fortalecer a intercooperação.
- Continuação da implementação de estratégias de mercado e avaliação de resultados.

**Mês 11:**

- Realização de avaliações finais dos participantes e do impacto nos projetos-piloto.
- Documentação de estudos de caso e melhores práticas identificadas.

**Mês 12:**

- Evento de encerramento para apresentação dos resultados alcançados pelo projeto.
- Planejamento de ações futuras e sustentabilidade das iniciativas implementadas.
- Relatório final do projeto, incluindo recomendações para ações futuras.

**11. METAS E ETAPAS**

- ***Meta 1: Capacitação em Gestão e Produção Sustentável***

**Etapa 1.1:** Realização de oficinas de capacitação em gestão de cooperativas, incluindo planejamento estratégico, finanças e marketing.

**Etapa 1.2:** Realização de oficinas de capacitação em Produções sustentáveis, especificamente para os minimamente processados.

**Justificativa:** O fortalecimento da capacidade gerencial e técnica dos cooperados é essencial para a sustentabilidade e competitividade das cooperativas. A capacitação em gestão permite que as cooperativas melhorem suas operações internas, enquanto o treinamento em técnicas agrícolas sustentáveis assegura a produção eficiente e ambientalmente responsável.

- ***Meta 2: Melhoria da Qualidade e Acesso a Novos Mercados***

**Etapa 2.1:** Implementação de sistemas de controle de qualidade em 10 cooperativas.

**Etapa 2.2:** Desenvolvimento e execução de 5 iniciativas de marketing para conectar as cooperativas com novos mercados institucionais e privados.

**Justificativa:** A implementação de sistemas de controle de qualidade é crucial para garantir a competitividade dos produtos das cooperativas no mercado. Além disso, o desenvolvimento de iniciativas de marketing visa ampliar o acesso a novos mercados, aumentando a renda e a sustentabilidade financeira das cooperativas.

- **Meta 3: Capacitação em Tecnologias de Agricultura de Precisão**

**Etapa 3.1:** Capacitação em Tecnologias de Agricultura de Precisão em 10 cooperativas.

**Etapa 3.2:** Realização de treinamentos para 200 cooperados sobre o uso e manutenção dessas tecnologias.

**Justificativa:** A adoção de tecnologias de agricultura de precisão é fundamental para aumentar a eficiência produtiva e reduzir o impacto ambiental das práticas agrícolas. Os treinamentos garantirão que os cooperados possam utilizar plenamente essas tecnologias, maximizando seus benefícios.

- **Meta 4: Promoção da Inclusão Social e Econômica**

**Etapa 4.1:** Desenvolvimento de 5 programas específicos de capacitação para mulheres e jovens nas áreas de liderança, empreendedorismo e inovação agrícola.

**Etapa 4.2:** Implementação de 3 projetos piloto de empreendedorismo agrícola liderados por mulheres e/ou jovens.

## 12. JUSTIFICATIVA

A inclusão de mulheres e jovens nas atividades e na gestão das cooperativas é vital para promover a inovação e garantir a sustentabilidade de longo prazo do setor agrícola. Os programas de capacitação e os projetos piloto visam empoderar esses grupos, promovendo a igualdade de oportunidades e a diversificação econômica.

Este projeto, submetido através do sistema Transferegov.br, busca alcançar a sustentabilidade e o desenvolvimento das cooperativas da agricultura familiar e economia solidária em Alagoas, mediante a capacitação técnica e gerencial, a melhoria da qualidade dos produtos, o acesso a novos mercados, a implementação de tecnologias avançadas e a promoção da inclusão social. As metas e etapas detalhadas refletem um planejamento estratégico alinhado às necessidades das cooperativas e às políticas públicas do MAPA, justificando-se pela necessidade de fortalecer o setor agrícola familiar alagoano, promover práticas agrícolas sustentáveis, melhorar a competitividade no mercado e garantir a inclusão e o desenvolvimento socioeconômico das comunidades rurais.

## 13. PERÍODO DE EXECUÇÃO

12 meses.

#### **14. CONDIÇÕES DE EXECUÇÃO E ACOMPANHAMENTO**

O acompanhamento do projeto será realizado por empresas contratadas e acompanhada pela equipe da Unicafes Alagoas, proponente do projeto.

A avaliação e o monitoramento deverão ser elaborados pelas consultorias contratadas e enviados à Unicafes, os relatórios parciais com a descrição das atividades para a análise e avaliação do cumprimento de metas estabelecidas, assim como, deverão ser elaborados o relatório e a prestação de contas final. Durante a execução do projeto, serão realizadas reuniões mensais de acompanhamento entre coordenação e equipe técnica.

##### **Projetos do proponente já realizados no território anteriormente:**

A Unicafes vem executando projetos com parcerias com instituições públicas e privadas, a exemplo: Mapa (nº 902958/2020); Governo do Estado de Alagoas (Fomento nº 05/2022/SEDICS/Unicafes); Prefeitura de Maceio (Fomento nº 07/2022);

#### **15. Capacitação do proponente:**

**Profissionais envolvidos:** O projeto terá o envolvimento de 04 profissionais envolvidos diretamente na execução do projeto.



**ANEXO 3 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO**

**15. EXECUÇÃO (Meta, Etapa, Especificação, Indicador Físico e Período de Execução)**

Meta	Etapa/Fase	Especificação	Indicador		Período de Execução	
			Unid. Medida.	Qtde	Início	Término
Meta 1	Etapa 1	<b>REALIZAÇÃO DE MAPEAMENTO DOS GRUPOS DE JOVENS E MULHERES DAS COOPERATIVAS DA AGRICULTURA FAMILIAR DE AL</b>				
	Etapa 1.1	Realização de mapeamento dos grupos de jovens e mulheres das Cooperativas da Agricultura Familiar de Alagoas (10x8hr)	HT /- Estudo contendo o mapeamento	01	01 de agosto de 2024	Até julho de 2025
	Etapa 1.2	Contratação de Assessoria para realizar visitas de mapeamento e sensibilização de 20 jovens de 10 Cooperativas da Agricultura Familiar de Alagoas (10x8hr)	H/T -Participação nas oficinas	01	01 de setembro de 2024	Até 30 de junho de 2025
	Etapa 1.3	Fornecimento de diárias para custos com alimentação e hospedagem de assessoria (10x4)	Unidade	40	01 de agosto de 2024	Até 31 de julho de 2025
Meta 2:	Etapa 2	<b>CONSTITUIÇÃO DE UMA BASE DE SERVIÇOS SERÁ FUNDAMENTAL PARA VIABILIZAÇÃO DE ASSESSORAMENTO TÉCNICO</b>				
	Etapa 2.1	Contratação de assessoria para coordenação do projeto	H/T-relatórios de atividades	01	01 de agosto de 2024	Até 31 de julho de 2025
	Etapa 2.2	Contratação de assessoria em organização comercial	H/T-relatórios de atividades	01	01 de agosto de 2024	Até 31 de julho de 2025
	Etapa 2.3	Contratação de assessoria em gestão	H/T-relatórios de atividades	01	01 de agosto de 2024	Até 31 de julho de 2025
	Etapa 2.4	Contratação de assessoria em comunicação e marketing	H/T-relatórios de atividades	01	H/T-relatórios de atividades	Até 31 de julho de 2025
Meta : 3	Etapa 3	<b>IMPLEMENTAR ASSESSORAMENTO EM QUALIFICAÇÃO DE PROCESSOS GERENCIAIS</b>				
	Etapa 3.1	Contratação de assessoria gerencial para suporte presencial na gestão de 10 Cooperativas da Agricultura Familiar (10x8)	H/T-relatórios de atividades	01	H/T-relatórios de atividades	Até 31 de julho de 2025
	Etapa 3.2	Fornecimento de diárias para reuniões entre gestores e Base de serviços (5x10)	Unidade	50	01 de agosto de 2024	Até 31 de julho de 2025
Meta 4	Etapa 4	<b>CURSOS DE FORMAÇÃO PARA MULHERES</b>				

	Etapa 4.1	Contratação de assessoria para formação nos temas: gestão, produção e comercialização, organização produtiva de mulheres (04 oficinas x 10 grupos de mulheres x 8 ht = 320 ht)	H/T-relatórios de atividades com lista de frequência	01	01 de agosto de 2024	Até 31 de julho de 2025
	Etapa 4.2	Fornecimento de alimentação dos participantes dos cursos nas Cooperativas (04 oficinas x 50 participantes x 2 refeições)	Relatório com fotos/NF	400	01 de agosto de 2024	Até 31 de julho de 2025
	Etapa 4.3	Contratação de profissional para desenvolvimento e diagramação de material didático para os cursos	H/T-relatórios de atividades com lista de frequência	01	01 de agosto de 2024	Até 31 de julho de 2025
	Etapa 4.4	Impressão de material e folders da UNICAFES para as oficinas	Folder com temas das oficinas	300	01 de agosto de 2024	Até 31 de julho de 2025
	Etapa 4.5	Fornecimento de diárias para custos com alimentação e hospedagem de assessoria (3x5)	Unidade	15	01 de agosto de 2024	Até 31 de julho de 2025
<b>Meta 5</b>	<b>Etapa 5</b>	<b>CURSOS DE FORMAÇÃO PARA JOVENS</b>				
	Etapa 5.1	Contratação de assessoria para formação nos temas: gestão, produção e comercialização (03 oficinas x 20 jovens x 8 ht = 160 ht)	H/T-relatórios de atividades com lista de frequência	01	01 de agosto de 2024	Até 31 de julho de 2025
	Etapa 5.2	Fornecimento de alimentação dos participantes dos cursos nas Cooperativas (03 oficinas x 20 participantes x 2 refeições)	Relatório com fotos/NF	120	01 de agosto de 2024	Até 31 de julho de 2025
	Etapa 5.3	Contratação de profissional para desenvolvimento e diagramação de material didático para os cursos	H/T-relatórios de atividades com lista de frequência	15	01 de agosto de 2024	Até 31 de julho de 2025
	Etapa 5.4	Impressão de material e folders da UNICAFES para as oficinas	Folder com temas das oficinas	230	01 de agosto de 2024	Até 31 de julho de 2025
	Etapa 5.5	Fornecimento de diárias para custos com alimentação e hospedagem de assessoria (3x5)	Unidade	15	01 de agosto de 2024	Até 31 de julho de 2025

**PLANO DE APLICAÇÃO DETALHADO**

**a. PLANO DE APLICAÇÃO DETALHADO (R\$)**

**A UNIÃO DAS COOPERATIVAS DA AGRICULTURA FAMILIAR E ECONOMIA SOLIDÁRIA- AL - CNPJ 17.218.808/0001-42 - (PROPOSTA Nº 01XXXX/2024)**

**PLANILHA DE CUSTOS**

**PESSOA JURÍDICA (Serviços)**

**Orçamento Detalhado**

Meta	Etapa	Descrição										
1	1.1	<b>Realização de mapeamento dos grupos de jovens e mulheres das Cooperativas da Agricultura Familiar de AL</b>										
Nº	Especificação do Item/Serviço	QUANTID ADE	UNIDAD E	TOTAL	IANDRA LAZARO ADM		CBS SOLUÇÕES		DM ASSESSORIA EMPRESARIAL		VALOR MÉDIO COTADO	
					Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total
1	Realização de mapeamento dos grupos de jovens e mulheres das Cooperativas da Agricultura Familiar de AL 10x8hr)	80	1	80	R\$ 211,00	R\$ 16.880,00	R\$ 209,00	R\$ 16.720,00	R\$ 210,00	R\$ 16.800,00	R\$ 210,00	R\$ 16.800,00
2	Contratação de Assessoria para realizar visitas de mapeamento e sensibilização de 20 jovens de 10 Cooperativas da Agricultura Familiar de Alagoas (10x8hr)	80	1	80	R\$ 211,00	R\$ 16.880,00	R\$ 209,00	R\$ 16.720,00	R\$ 210,00	R\$ 16.800,00	R\$ 210,00	R\$ 16.800,00
3	Fornecimento de diárias para custos com alimentação e hospedagem de assessoria (10x4)	1	40	40	R\$ 300,00	R\$ 12.000,00	R\$ 300,00	R\$ 12.000,00	R\$ 300,00	R\$ 12.000,00	R\$ 300,00	R\$ 12.000,00
<b>VALOR TOTAL UNITÁRIO COTADO</b>					<b>R\$ 45.760,00</b>		<b>R\$ 45.440,00</b>		<b>R\$ 45.600,00</b>		<b>R\$ 45.600,00</b>	
Identificação das Empresas												
Meta	Etapa	Empresa	Nome	CNPJ	Telefone	Valor Total Cotado		Valor Bruto Unitário Estimado da Contratação				
1	1.1	1	IANDRA LAZARO ADM	46.724.549/0001-20	82 9354-2241	R\$ 45.760,00		R\$ 45.600,00				
		2	CINARA BERNARDO DA SILVA 09870749461	48.847.790/0001-71	82 9827-6921	R\$ 45.440,00						
		3	DM ASSESSORIA EMPRESARIAL	29.423.222/0001-07	82 9811-2129	R\$ 45.600,00						

Meta	Etapa	Descrição										
2	2.1	<b>Constituição de uma base de serviços será fundamental para viabilização de assessoramento técnico</b>										
Nº	Especificação do Item/Serviço	QUANTID ADE	UNIDAD E/HT	TOTAL	DM ASSESSORIA EMPRESARIAL		ICERRADUS		PAULO JORGE BRADING		VALOR MÉDIO COTADO	
					Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total
1	Contratação de assessoria para coordenação do projeto	1	360	360	R\$ 215,00	R\$ 77.400,00	R\$ 235,00	R\$ 84.600,00	R\$ 240,00	R\$ 86.400,00	R\$ 230,00	R\$ 82.800,00
2	Contratação de assessoria em organização comercial	1	270	265	R\$ 215,00	R\$ 56.975,00	R\$ 235,00	R\$ 62.275,00	R\$ 240,00	R\$ 63.600,00	R\$ 230,00	R\$ 60.950,00
3	Contratação de assessoria em gestão	1	270	265	R\$ 215,00	R\$ 56.975,00	R\$ 235,00	R\$ 62.275,00	R\$ 240,00	R\$ 63.600,00	R\$ 230,00	R\$ 60.950,00
4	Contratação de assessoria em comunicação e marketing	1	238	210	R\$ 215,00	R\$ 45.150,00	R\$ 235,00	R\$ 49.350,00	R\$ 240,00	R\$ 50.400,00	R\$ 230,00	R\$ 48.300,00
<b>VALOR TOTAL UNITÁRIO COTADO</b>					<b>R\$ 236.500,00</b>		<b>R\$ 258.500,00</b>		<b>R\$ 264.000,00</b>		<b>R\$ 253.000,00</b>	

**Identificação das Empresas**

Meta	Etapa	Empresa	Nome	CNPJ	Telefone	Valor Total Cotado	Valor Bruto Unitário Estimado da Contratação
2	2.1	1	DM ASSESSORIA EMPRESARIAL	29.423.222/0001-07	82 9811-2129	R\$ 236.500,00	R\$ 253.000,00
		2	ICERRADUS	02.355.512/0001-04	61 9847-5489	R\$ 258.500,00	
		3	PAULO JORGE BRADING	43.785.726/0001-90	82 8841-7305	R\$ 264.000,00	

Meta	Etapa	Descrição										
3	3.1	<b>Implementar assessoramento em qualificação de processos gerenciais</b>										
Nº	Especificação do Item/Serviço	QUANTID ADE	UNIDAD E	TOTAL	DM ASSESSORIA EMPRESARIAL		ICERRADUS		PAULO JORGE BRADING		VALOR MÉDIO COTADO	
					Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total
1	Contratação de assessoria gerencial para suporte presencial na gestão de 10 Cooperativas da Agricultura Familiar (10x8)	1	80	80	R\$ 209,00	R\$ 16.720,00	R\$ 208,00	R\$ 16.640,00	R\$ 213,00	R\$ 17.040,00	R\$ 210,00	R\$ 16.800,00
2	Fornecimento de diárias para reuniões entre gestores e Base de serviços (5x10)	1	50	50	R\$ 300,00	R\$ 15.000,00	R\$ 300,00	R\$ 15.000,00	R\$ 300,00	R\$ 15.000,00	R\$ 300,00	R\$ 15.000,00
<b>VALOR TOTAL UNITÁRIO COTADO</b>					<b>R\$ 31.720,00</b>		<b>R\$ 31.640,00</b>		<b>R\$ 32.040,00</b>		<b>R\$ 31.800,00</b>	

**Identificação das Empresas**

Meta	Etapa	Empresa	Nome	CNPJ	Telefone	Valor Total Cotado	Valor Bruto Unitário Estimado da Contratação
3	3.2	1	DM ASSESSORIA EMPRESARIAL	29.423.222/0001-07	82 9811-2129	R\$ 31.720,00	R\$ 31.800,00
		2	ICERRADUS	02.355.512/0001-04	61 9847-5489	R\$ 31.640,00	
		3	PAULO JORGE BRADING	43.785.726/0001-90	82 8841-7305	R\$ 32.040,00	
<b>VALOR TOTAL UNITÁRIO COTADO</b>				<b>R\$ -</b>	<b>R\$ -</b>	<b>R\$ -</b>	<b>R\$ -</b>

Meta	Etapa	Descrição											
4	4.1	<b>Cursos de formação para mulheres</b>											
Nº	Especificação do Item/Serviço	QUANTIDADE	UNIDADE	TOTAL	ICERRADUS		DM ASSESSORIA EMPRESARIAL		PAULO JORGE BRADING		VALOR MÉDIO COTADO		
					Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	
1	Contratação de assessoria para formação nos temas: gestão, produção e comercialização, organização produtiva de mulheres (04 oficinas x 10 grupos de mulheres x 8 ht = 320 ht)	1	320	320	R\$ 210,00	R\$ 67.200,00	R\$ 209,00	R\$ 66.880,00	R\$ 211,00	R\$ 67.520,00	R\$ 210,00	R\$ 67.200,00	
<b>VALOR TOTAL UNITÁRIO COTADO</b>					<b>R\$ 67.200,00</b>		<b>R\$ 66.880,00</b>		<b>R\$ 67.520,00</b>		<b>R\$ 67.200,00</b>		

4	4.1	<b>Cursos de formação para mulheres</b>											
Nº	Especificação do Item/Serviço	QUANTIDADE	UNIDADE	TOTAL	BUFFET GARRY KASPAROV LTDA		Grupo Supremo Alimentos		LS PROMOÇÕES, PRODUÇÕES E EVENTOS		VALOR MÉDIO COTADO		
					Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	
2	Fornecimento de alimentação dos participantes dos cursos nas Cooperativas (04 oficinas x 50 participantes x 2 refeições)	50	8	400	R\$ 50,00	R\$ 20.000,00	R\$ 50,00	R\$ 20.000,00	R\$ 50,00	R\$ 20.000,00	R\$ 50,00	R\$ 20.000,00	
<b>VALOR TOTAL UNITÁRIO COTADO</b>					<b>R\$ 20.000,00</b>		<b>R\$ 20.000,00</b>		<b>R\$ 20.000,00</b>		<b>R\$ 20.000,00</b>		

4	4.1	<b>Cursos de formação para mulheres</b>											
Nº	Especificação do Item/Serviço	QUANTIDADE	UNIDADE	TOTAL	Impress Comunicação Visual		EDITORA GRAFICA FATOR		DROP CPMUNICAÇÃO		VALOR MÉDIO COTADO		
					Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	
3	Contratação de profissional para desenvolvimento e diagramação de material didático para os cursos	15	1	15	R\$ 200,00	R\$ 3.000,00	R\$ 200,00	R\$ 3.000,00	R\$ 200,00	R\$ 3.000,00	R\$ 200,00	R\$ 3.000,00	
4	Impressão de material e folders da UNICAFES para as oficinas	300	1	300	R\$ 10,00	R\$ 3.000,00	R\$ 10,00	R\$ 3.000,00	R\$ 10,00	R\$ 3.000,00	R\$ 10,00	R\$ 3.000,00	
5	Fornecimento de diárias para custos com alimentação e hospedagem de assessoria (3x5)	15	1	15	R\$ 300,00	R\$ 4.500,00	R\$ 300,00	R\$ 4.500,00	R\$ 300,00	R\$ 4.500,00	R\$ 300,00	R\$ 4.500,00	

VALOR TOTAL UNITÁRIO COTADO					R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00	R\$ 10.500,00
Identificação das Empresas								
Meta	Etapa	Empresa	Nome	CNPJ	Telefone	Valor Total Cotado	Valor Bruto Unitário Estimado da Contratação	
4	4.2	1	ICERRADUS	02.355.512/0001-04	61 9847-5489	R\$ 67.200,00	R\$ 97.700,00	
		2	DM ASSESSORIA EMPRESARIAL	29.423.222/0001-07	82 9811-2129	R\$ 66.880,00		
		3	PAULO JORGE BRADING	43.785.726/0001-90	82 8841-7305	R\$ 67.520,00		
		4	Impress Comunicação Visual	28.204.161/0001-16	82 98758-7178	R\$ 7.500,00		
		5	EDITORA GRAFICA FATOR	10.172.304/0001-90	61 3344-4988	R\$ 7.500,00		
		6	DROP CPMUNICAÇÃO	17.293.463/0001-91	61 3344-4331	R\$ 7.500,00		
		7	BUFFET GARRY KASPAROV LTDA	03.150.488/0001-21	82 8187-4788	R\$ 20.000,00		
		8	Grupo Supremo Alimentos	51.715.109/0001-46	82 99688-1282	R\$ 20.000,00		
		9	LS PROMOÇÕES, PRODUÇÕES E EVENTOS	22.707.041/0001-55	82 9600-9110	R\$ 20.000,00		
VALOR TOTAL UNITÁRIO COTADO					R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -

Meta	Etapa	Descrição											
5	5.1	<b>Cursos de formação para jovens</b>											
Nº	Especificação do Item/Serviço	QUANTIDADE	UNIDADE	TOTAL	ICERRADUS		DM ASSESSORIA EMPRESARIAL		PAULO JORGE BRADING		VALOR MÉDIO COTADO		
					Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	
1	5.1 contratação de assessoria para formação nos temas: gestão, produção e comercialização (03 oficinas x 20 jovens x 8 ht = 160 ht)	160	1	160	R\$ 209,00	R\$ 33.440,00	R\$ 211,00	R\$ 33.760,00	R\$ 210,00	R\$ 33.600,00	R\$ 210,00	R\$ 33.600,00	
VALOR TOTAL UNITÁRIO COTADO					R\$ 33.440,00		R\$ 33.760,00		R\$ 33.600,00		R\$ 33.600,00		

Meta	Etapa	Descrição											
5	5.1	<b>Cursos de formação para jovens</b>											
Nº	Especificação do Item/Serviço	QUANTIDADE	UNIDADE	TOTAL	BUFFET GARRY KASPAROV LTDA		Grupo Supremo Alimentos		LS PROMOÇÕES, PRODUÇÕES E EVENTOS		VALOR MÉDIO COTADO		
					Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	



2	5.2 Fornecimento de alimentação dos participantes dos cursos nas Cooperativas (03 oficinas x 20 participantes x 2 refeições)	120	1	120	R\$ 50,00	R\$ 6.000,00	R\$ 50,00	R\$ 6.000,00	R\$ 50,00	R\$ 6.000,00	R\$ 50,00	R\$ 6.000,00
<b>VALOR TOTAL UNITÁRIO COTADO</b>					<b>R\$ 6.000,00</b>		<b>R\$ 6.000,00</b>		<b>R\$ 6.000,00</b>		<b>R\$ 6.000,00</b>	

Meta	Etapa	Descrição										
5	5.1	<b>Cursos de formação para jovens</b>										

Nº	Especificação do Item/Serviço	QUANTIDADE	UNIDADE	TOTAL	Impressão Comunicação Visual		EDITORA GRAFICA FATOR		DROP CPMUNICAÇÃO		VALOR MÉDIO COTADO	
					Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total
3	5.3 Contratação de profissional para desenvolvimento e diagramação de material didático para os cursos	15	1	15	R\$ 200,00	R\$ 3.000,00	R\$ 200,00	R\$ 3.000,00	R\$ 200,00	R\$ 3.000,00	R\$ 200,00	R\$ 3.000,00
4	5.4 Impressão de material e folders da UNICAFES para as oficinas	230	1	230	R\$ 10,00	R\$ 2.300,00	R\$ 10,00	R\$ 2.300,00	R\$ 10,00	R\$ 2.300,00	R\$ 10,00	R\$ 2.300,00
5	5.5 Fornecimento de diárias para custos com alimentação e hospedagem de assessoria (5x3)	15	1	15	R\$ 300,00	R\$ 4.500,00	R\$ 300,00	R\$ 4.500,00	R\$ 300,00	R\$ 4.500,00	R\$ 300,00	R\$ 4.500,00
<b>VALOR TOTAL UNITÁRIO COTADO</b>					<b>R\$ 9.800,00</b>		<b>R\$ 9.800,00</b>		<b>R\$ 9.800,00</b>		<b>R\$ 9.800,00</b>	

**Identificação das Empresas**

Meta	Etapa	Empresa	Nome	CNPJ	Telefone	Valor Total Cotado	Valor Bruto Unitário Estimado da Contratação	
5	5.2	1	ICERRADUS	02.355.512/0001-04	61 9847-5489	R\$ 9.800,00	R\$ 49.400,00	
		2	DM ASSESSORIA EMPRESARIAL	29.423.222/0001-07	82 9811-2129	R\$ 9.800,00		
		3	PAULO JORGE BRADING	43.785.726/0001-90	82 8841-7305	R\$ 9.800,00		
		4	Impress Comunicação Visual	28.204.161/0001-16	82 98758-7178	R\$ 9.800,00		
		5	EDITORA GRAFICA FATOR	10.172.304/0001-90	61 3344-4988	R\$ 9.800,00		
		6	DROP CPMUNICAÇÃO	17.293.463/0001-91	61 3344-4331	R\$ 9.800,00		
		7	BUFFET GARRY KASPAROV LTDA	03.150.488/0001-21	82 8187-4788	R\$ 6.000,00		
		8	Grupo Supremo Alimentos	51.715.109/0001-46	82 99688-1282	R\$ 6.000,00		
		9	LS PROMOÇÕES, PRODUÇÕES E EVENTOS	22.707.041/0001-55	82 9600-9110	R\$ 6.000,00		
<b>VALOR TOTAL UNITÁRIO COTADO</b>					<b>R\$ -</b>	<b>R\$ -</b>	<b>R\$ -</b>	<b>R\$ -</b>

## **CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO**

**Valor global** de R\$ 477.500,00 (quatrocentos e setenta e sete mil e quinhentos reais), sem contrapartida.

### **INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES**

Acrescentar informações consideradas relevantes da proposta não contempladas nos itens anteriores.

Arapiraca/Al, 01 de abril de 2024.

**Maria Jose Alves**  
**Presidente**